



Borgo Vivo

Il cuore di Anguillara





Cos'è "BORGO VIVO"

"BORGO VIVO " è un contenitore di idee e iniziative volte alla riqualificazione del centro storico di Anguillara ancora troppo scarsamente frequentato da cittadini e turisti



SITO INTERNET

Creazione di un sito ricco di contenuti:

- Informazioni su eventi
- Storia e architettura del centro storico
- Luoghi da visitare
- Vita e aneddoti dei commercianti e delle persone che vivono il borgo

Realizzazione attraverso foto, video, interviste e storytelling

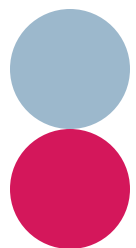
www.anticoborgovivo.it





Il Borgo diventa

“un personaggio che compie azioni”,
di volta in volta propone iniziative diverse in forma
di eventi di carattere culturale e divulgativo



IL “BORGO RACCONTA” :

Sul sito verranno create delle pagine con informazioni storiche sui luoghi da visitare. Gli utenti potranno trovare e scaricare delle audio guide a cui accederanno inquadrando un QR code posto accanto ai luoghi di interesse





IL “BORGO PRESENTA”

organizzazione eventi: presentazioni di libri, mostre fotografiche, visite guidate, spettacoli teatrali ecc..

IL “BORGO ASCOLTA”

organizzazione di eventi musicali in collaborazione con la “Scuola Orchestra” sita nel Borgo.





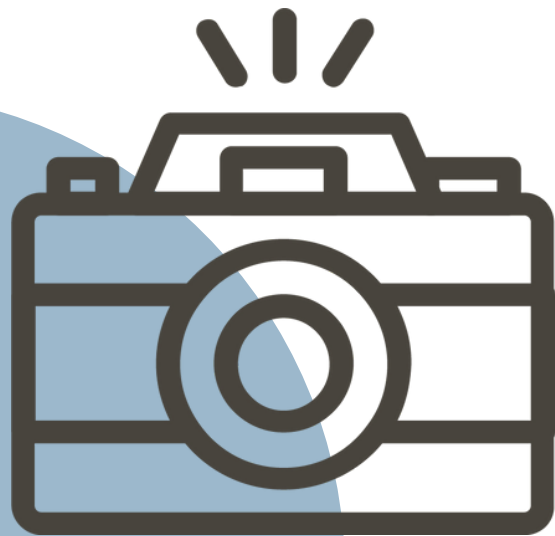
IL “BORGO INSEGNA”

Organizzazione di attività di turismo esperienziale presso le attività commerciali del borgo , come laboratori di ceramica, di fotografia, degustazione vini, laboratori di cucina, visite guidate alla scoperta degli antichi mestieri con visita al Museo contadino

IL “BORGO CONDIVIDE”

Installazione di cornici nei punti più suggestivi del Borgo per permettere ai visitatori di scattarsi delle fotografie da condividere sui social con gli hashtag proposti che riportino alle pagine social del progetto. L'intento è quello di incrementare la presenza di Anguillara e del suo borgo sui social con conseguente viralizzazione delle iniziative proposte

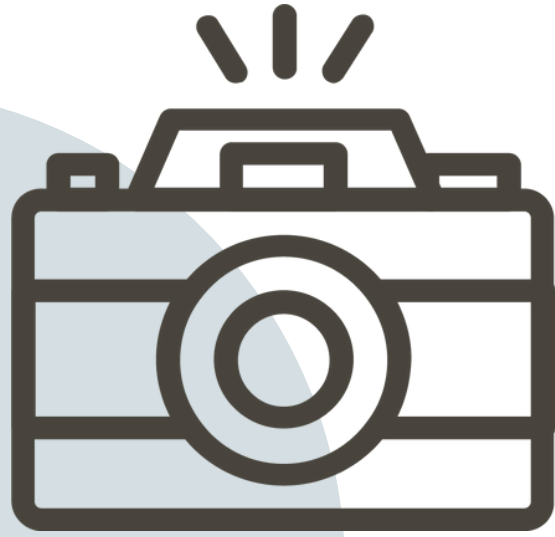
1



La prima iniziativa che sarà realizzata e darà il via al progetto è una **mostra fotografica** che si concentrerà per le strade del centro storico



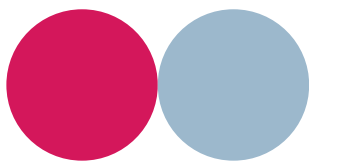
1

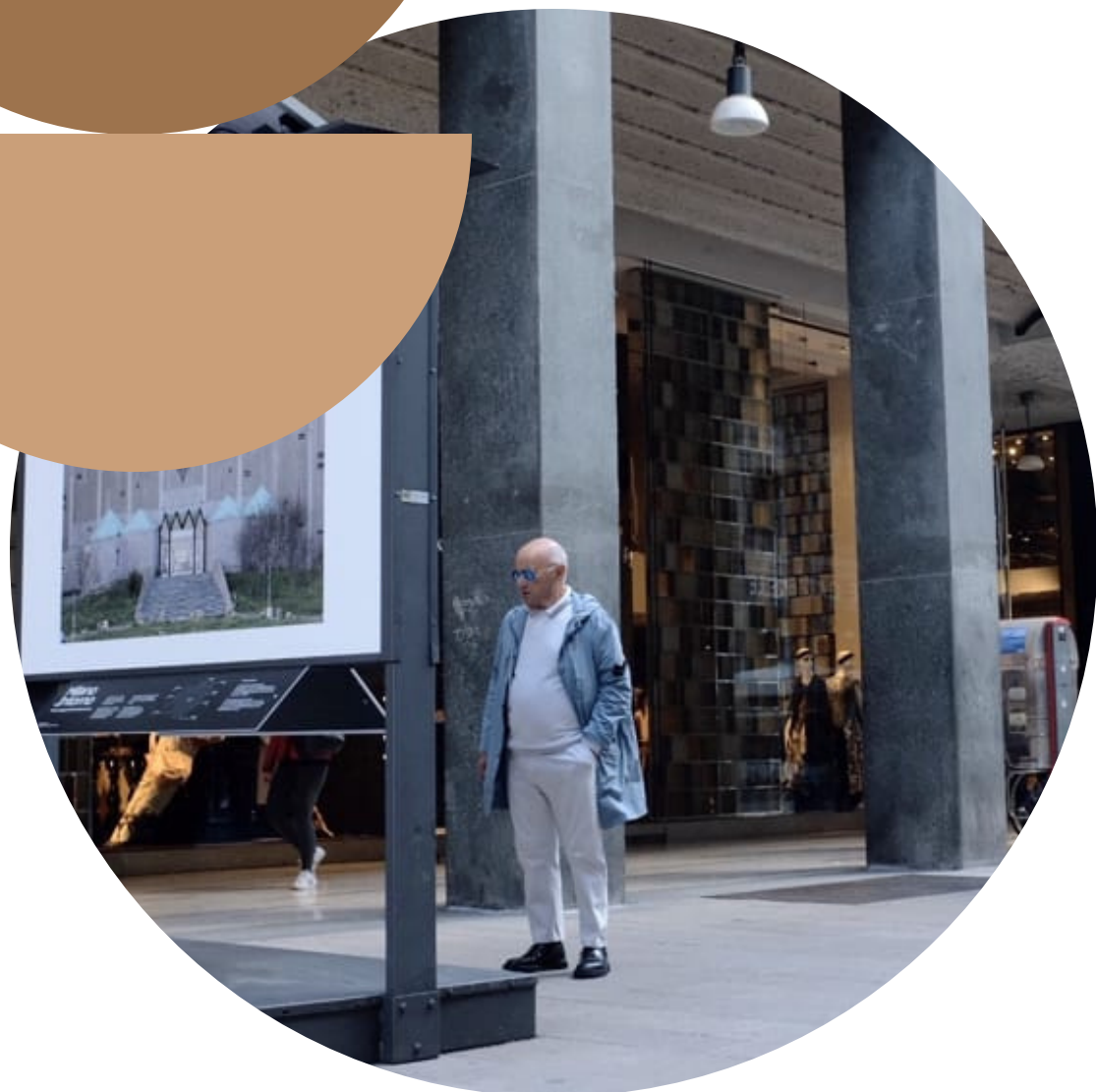


DESCRIZIONE DEL PROGETTO:

Una mostra fotografica a cielo aperto, nel suggestivo Borgo di Anguillara Sabazia, che affaccia sul lago di Bracciano

Un racconto fotografico che descrive con le immagini le botteghe e le attività commerciali che vivono il centro storico





Le immagini , tre per ogni attività commerciale, saranno stampate su pannelli 50x70 ed esposte sui muri delle stradine del borgo, accanto al proprio negozio. Si installerà una vera e propria mostra itinerante a cielo aperto fruibile da chiunque a titolo gratuito

Le foto saranno corredate da una didascalia che spiegherà brevemente chi sono i titolari, da quanto tempo hanno aperto l'attività e perché hanno deciso di aprire al centro storico





FINALITÀ DEL PROGETTO:

L'intento è rilanciare il Borgo storico di Anguillara, cittadina alle porte di Roma molto frequentata nei periodi estivi da turisti e vacanzieri.

Il centro storico ha un ricco patrimonio artistico e culturale che si intende far conoscere

La mostra sarà un richiamo per varcare l'arco di piazza e perdersi nelle stradine



DURATA E MODALITA' ESPOSIZIONE:

L'esposizione durerà 3 mesi, da Giugno ad Agosto. I pannelli saranno fissati sui muri del centro storico, con adeguata modalità per il rispetto del bene storico. Le fotografie saranno realizzate dalla ideatrice del progetto, Giosiana Giuliani, titolare dello studio fotografico "GiosStudio" e sarà affiancata dal fotografo Marco Valle.

Gli shooting fotografici saranno realizzati con attrezzatura professionale e le immagini accuratamente post prodotte.

La durata del lavoro sarà svolta nell'arco di 4 mesi (da febbraio a maggio 2023)



MARKETING e COMUNICAZIONE:

Per funzionare e far conoscere il progetto, si ha necessità di fare una buona campagna pubblicitaria, online e offline. Questa sarà interamente affidata alla società SabLab srl.

Inoltre, ci sarà un ufficio stampa di cui si occuperà Graziarosa Villani che curerà la comunicazione e si occuperà di diffondere i comunicati stampa inerenti il progetto



ATTIVITA' INERENTI AL PROGETTO FOTOGRAFICO:

La mostra a cielo aperto è solo la prima di tante iniziative che seguiranno per far conoscere il centro storico e far crescere le attività commerciali.

“**Borgo Vivo**” è un progetto che ha come scopo la crescita turistica di Anguillara, in particolar modo del centro storico.

Sotto i pannelli fotografici verrà esposta una piccola scheda con qualche informazione sull'attività. sarà messo un QR Code da inquadrare con il cellulare che rimanderà al sito web sul quale ci saranno altre informazioni e delle video interviste



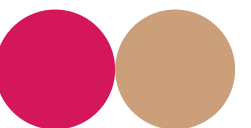
VIDEO IN PILLOLE

Per ogni commerciante coinvolto nell'attività sarà realizzata una piccola pillola video. Questi verranno poi caricati sul sito internet per essere visti inquadrando il QR code sotto le foto esposte sui muri.

Le “pillole” saranno realizzate dalla società “.Briciole”



.Briciole





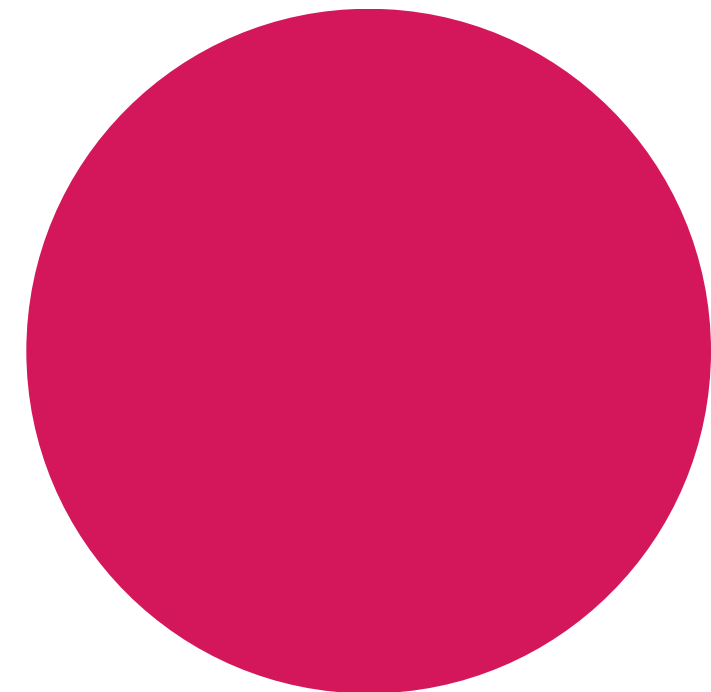
ATTIVITA' PROTAGONISTE DEL PROGETTO:

- Barbieri “Da Giancarlo”
- Ristorante “ La Terrazza sul lago”
- B&B “Domus Angularia”
- Bar “ Al Centrale”
- Enoteca “Puro”
- Ristorante “Ciccio e Laristogatta”
- Studio fotografico “GiosStudio”
- Casa Liza
- “Ass. Culturale Larthia
- Negozio di calzature “Egeria”
- “Perle di vetro “ di Anne
- Ass. Scuola Orchestra
- Museo Storico della Civiltà Contadina
- Stefano Di Carmine “Alimentari del Borgo”

ENTI PARTECIPANTI AL PROGETTO:

Comune Anguillara Sabazia (Patrocinio)

Associazione Nazionale Filmmaker (Patrocinio)

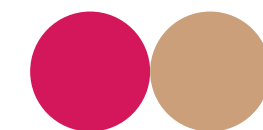


ALTRE INIZIATIVE PER
PROMUOVERE
IL BORGO DI ANGUILLARA

TURISMO ESPERIENZIALE

Nel corso dell'anno, i commercianti e le associazioni del borgo organizzeranno dei laboratori dedicati al turismo esperienziale volti al coinvolgimento dei turisti nelle attività del luogo, col fine di ottenere un collegamento tra i visitatori ed Anguillara.

Solo per fare alcuni esempi, si terranno corsi di cucito, fotografia, ceramica, tessitura su telaio, laboratori per bambini.





TROVA LE BALLERINE

L'idea è quella di creare una caccia al tesoro in cui i visitatori andranno in giro per il centro storico alla ricerca delle ballerine comparse tempo fa nel borgo realizzate da uno street artist anonimo.

AnguilLOVE

Con l'obiettivo di rendere il centro storico virale sui principali social, l'associazione vorrebbe installare una targa realizzata da Gian Michele Montanaro.





PUNTI DI INTERESSE

Nei pressi dei punti d'interesse verrà posizionato un cartello con una breve descrizione e un qr code collegato ad un link che punterà sul sito di Borgo Vivo dove troverà l'audioguida, la descrizione e delle foto.

Le audioguide saranno realizzate sotto forma di video e caricate nel canale YouTube di Borgo Vivo e conterranno immagini/video e sottotitoli.

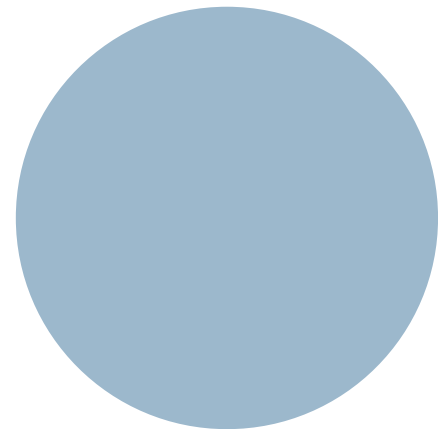




EVENTI

L'associazione Borgo Vivo sarà promotrice di eventi organizzati dai commercianti, ristoratori e attività associate presenti nel centro storico, oltre che organizzatrice diretta di alcune manifestazioni.

Le manifestazioni saranno di vario genere e spazieranno tra spettacoli musicali e teatrali, eventi di interesse storico-culturale, intrattenimento per grandi e bambini.



SOSTIENI ANCHE TU BORGO VIVO,
IL PRIMO PROGETTO CHE
VALORIZZA IL CUORE DI
ANGUILLARA.

FAI UNA DONAZIONE CON PAYPAL O CARTA DI CREDITO

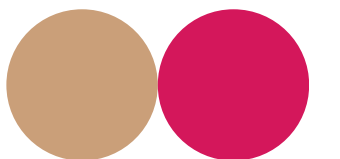
Attraverso il crowdfunding, desideriamo raccogliere fondi per organizzare eventi e attività promozionali finalizzati ad aumentare il turismo nel borgo.

La raccolta fondi è essenziale per finanziare le attività necessarie per organizzare gli eventi.

La partecipazione alla raccolta fondi è un'opportunità per sostenere la promozione del turismo e per contribuire alla valorizzazione del patrimonio storico e culturale di Anguillara.

Le donazioni da 5€, 10€, 20€ e 50€ hanno diritto ad una ricompensa che potrà essere riscattata una volta effettuata la donazione.

Donazione



I NOSTRI OBIETTIVI

Al raggiungimento degli obiettivi prefissati, avremo la possibilità di poter organizzare i seguenti eventi:

Obiettivo € 3.500: Mostra fotografica a cielo aperto dedicata alle attività presenti nel centro storico

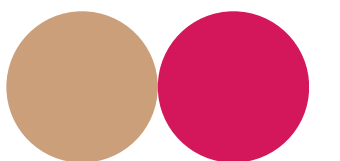
Obiettivo € 4.000: Presentazione progetto + aperitivo in piazza del Comune

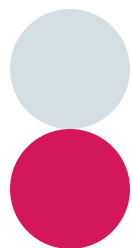
Obiettivo € 10.000: Comunicazione offline (stampa di mappe, volantini, fly banner, shopper, ecc..)

Obiettivo € 12.000: Audioguide dei punti di interesse presenti nel centro storico, consultabili sul posto grazie all'installazione dei qr-code

Obiettivo € 21.000: Evento Borgo in Rosa

Obiettivo € 31.000: Borgo Magico – Festival degli Artisti di Strada + contest fotografico





www.anticoborgovivo.it



[@borgovivoaps](https://www.facebook.com/borgovivoaps)



[@borgovivoanguillara](https://www.instagram.com/borgovivoanguillara)



[@borgovivoanguillara](https://www.youtube.com/borgovivoanguillara)



**Borgo
Vivo**

Il cuore di Anguillara